

MEDIA KIT 2020

# GIRLTROTTER

*Travel & Adventure Blog*

GIRL  
TROTTER

**NO PLAN  
IS THE  
PLAN**





# CONTENTS

## **PAGE 1**

*CREATOR*

## **PAGE 2**

*MY TRAVELS*

## **PAGE 3**

*BLOG*

## **PAGE 4**

*READERS*

## **PAGE 5**

*COMMUNITY*

## **PAGE 6**

*PARTNERS*

## **PAGE 7**

*MY EXPERTISE*

## **PAGE 8**

*SHARE THE ADVENTURE*

## **PAGE 9**

*CONTACT*

## **PAGE 10-15**

*ANNEXES - EXAMPLES OF  
CONTENT*



# CREATOR

## MARELUNE YVINEC



**I'm passionate about travel and a real enthusiastic of adventure.**

Both give my life its tempo even though I'm not always roaming the world. At work, I am team leader in an influence marketing agency, leading a small team in project management for brands.

Communication is my job and my passion: giving and sharing is my main values.



# MY TRAVELS

After a big solo adventure throughout -Asia and Oceania in 2015-2016, I spent different weekends in France -the Alps, the Pyrenees, Aveyron, Opal coast, Brittany, Normandy...- and Europe -Amsterdam, Barcelona, Italy, Belgium...- and I traveled back to Asia to visit Japan, India, Myanmar and Nepal.

## *Some destinations & adventures I lived.*

Driving around New Zealand in a van for eleven months (WHV)

Discovering Maya and Aztec culture in Mexico

Coming face to face with a Komoro varan from Rinca Island, Indonesia

Being present at the changing of the guard of a Joseon palace in Seoul, South Korea

Going down to the crater of an active volcano of Java, Indonesia

Diving in turquoise lagoons in Tahiti and Moorea, French Polynesia, and then paragliding over their.

Sharing a meal with the Red Dao, Tribe of north Vietnam

Seeing a rare flower -the biggest in the world- in Borneo

Meditating during ten days in India

Trying alpinism on the Chamonix's glacier

Exploring Bagan plains and its thousand-year-old temples

Roaming the ancestral territory of the Anangu aboriginals of Red Desert

Taking a bath in the natural hot springs of Japan

Discovering the Nepali jungle by foot to meet asian tigers and elephants

Hiking during ten days through the snowy mountains of Annapurnas in Nepal, walking up to 5,416 meters in altitude

Enjoying a hot Laksa Soup in Singapore





# THE TRAVEL & ADVENTURE BLOG

*www.girltrotter.com* is a place of sharing and discovery to escape or prepare for an adventure. I write as much about long-trips as micro-adventures, and solitary adventures as shared trips. These are practical articles, reflections on adventure and inner journey, and also travel stories.

On *Girltrotter* I propose a personal and subjective look on the trip, vector of inspiration and travel tips. I want to establish a dialogue of trust to accompany the readers in their own adventures.

***Outdoors, food,  
landscape,  
people***





# READERS

**64% of readers are women and 36% are men.**

The blog reaches a young and dynamic target group with **80% of readers aged 18 to 44 years old.**

Finally, *Girltrotter* is consulted mainly by readers connected from home but also roaming, via mobile or desktop: 70% of the readers are based in France, the others map in Oceania, North America and Europe.



# COMMUNITY

The *Girltrotter* community is faithful, growing and well engaged! *Girltrotter* is active on social networks: Instagram, Pinterest, Facebook & Twitter.



## BLOG

***WWW.GIRLTROTTER.COM***

**6,500**  
unique monthly visitors

## INSTAGRAM

***@MARELUNE.GIRLTROTTER***

**6,500**  
followers

## PINTEREST

***@GIRLTROTTER***

**3,800**  
unique monthly visitors

## FACEBOOK

***@GIRLTROTTER***

**1,500**  
followers

## TWITTER

***@GIRLTROTTER***

**900**  
followers



# PARTNERS

Lafuma 

 **CHAPKA**  
ASSURANCES  
Cliquez. Assurez. Voyagez.

**CAMPZ**  
OUTDOOR & ADVENTURE

 myposter

**COOKUT**  
FRANCE

 **Helinox**

**liligo**  
.com

**LOIRE**  
TOURISME

Saint-Cast  
Le Guildo

**REZIN**  
— WOODEN EYEWEAR —



**PNY**  
Professional Solutions





# MY EXPERTISE

From a communication and marketing background, and as a team leader in an influence marketing agency, I have the skill to support your brand strategy and our partnerships.

## BRAND STRATEGY

*CREATION, MARKETING  
STRATEGY, ANIMATION*

## PROJECT MANAGEMENT

*FROM KICKOFF TO REPORTING*

## INFLUENCE MARKETING

*STRATEGIC SUPPORT TO WORK  
WELL WITH CONTENT CREATORS  
FROM EVERY HORIZON*

## CONTENT CREATION

*TEXT, PHOTO, VIDEO*

## COMMUNITY MANAGEMENT

*POST CREATION, SOCIAL  
NETWORK MONITORING*

*RATE ON REQUEST.*







# SHARE THE ADVENTURE

Let's imagine together a tailor-made collaboration according your brand objectives.

- Visibility exchange
  - Writing articles and sponsored posts
  - Content creation (report, article, review, interview, photo, video...)
  - Participation in press trips to discover your universe
  - Sponsored travels
  - Test of your services and equipment
  - Presentations & conferences on the various themes of travel
- etc.



# CONTACT

Marelune Yvinec  
Girltrotter  
[www.girltrotter.com](http://www.girltrotter.com)  
[contact@girltrotter.com](mailto:contact@girltrotter.com)  
+ 33 (0)6.84.93.65.77





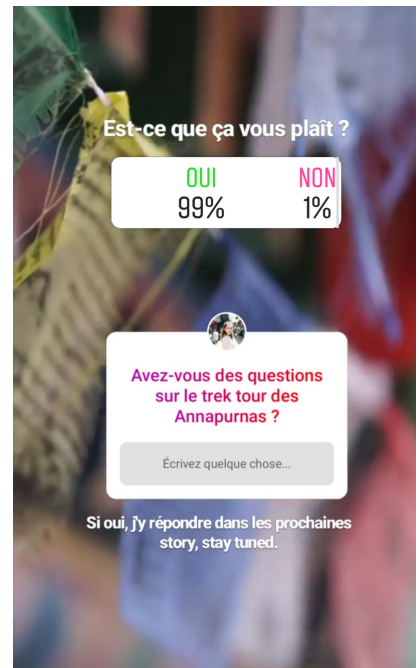
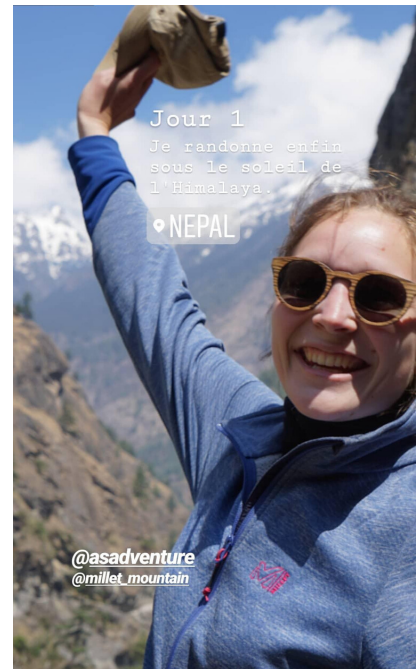
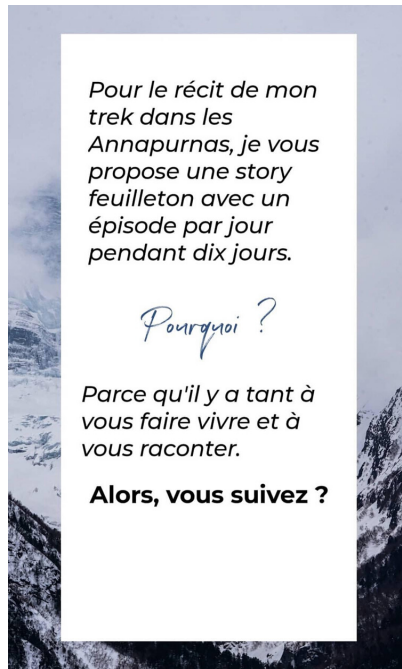
# APPENDICES

## EXAMPLES OF

### CONTENT

1

Travel story of my hiking adventure about Annapurnas in Nepal. I posted new stories every day to create expectation and build a loyal community. Brand integration.



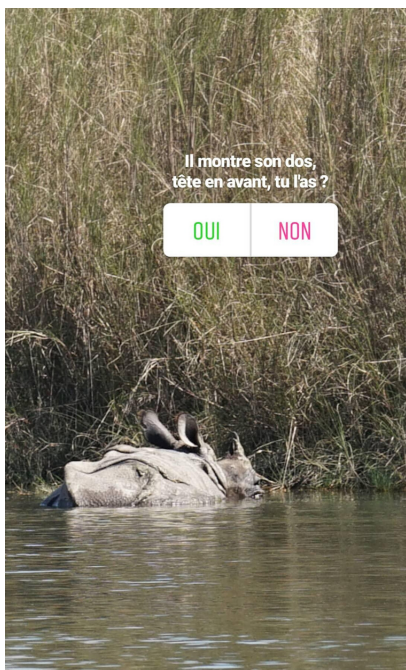


# APPENDICES

## EXAMPLES OF CONTENT

### 2

Travel story to involve my community at the heart of adventure and emotions during my day spent in the Nepali jungle with wild animals. Brand integration.





# APPENDICES

## EXAMPLES OF CONTENT

### 3

Sponsored posts to present products or activities as part of a personal or brand travel experiences. Below: Lafuma, La Mad Jacques Vélo, AS.Adventure, Rezin and Cap Adrénaline.



**marelune.girltrotter**  
Mer De Glace, Chamonix

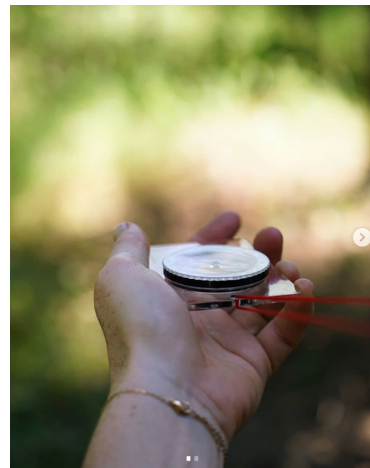
marelune.girltrotter Je ne suis pas une folle du shopping mais tout ce qui est vêtements et matériels outdoor me fait rêver ! J'aime les choisir, les tester, les comparer, explorer avec 🍀

Seulement voilà, je prête de plus en plus attention à l'aspect responsable de ma consommation au sens large et j'ai du mal à comparer les marques textiles notamment sur un point : l'éco-conception et l'impact écologique qu'aura eu la fabrication du produit avant même que je puisse l'utiliser.

Pour le coup, @lafuma fait preuve de vrais engagements et objectifs

Aimé par \_love\_live\_travel\_ et 308 autres personnes  
15 SEPTEMBRE

Ajouter un commentaire... Publier



**marelune.girltrotter**

marelune.girltrotter Tu sais faire ça toi ? T'orienter avec une carte et une boussole ? Moi qui n'ai jamais appris, croyez moi ce n'est pas inné. Quand j'ai débuté le stage de survie que j'ai réservé sur le site @capadrenaline j'ai sélectionné en fonction du programme et c'était le premier module. Mais après ça avec @eleonore\_lluna de @timeotarget le partenaire Cap Adrénaline référencé, j'ai passé en revue tout un tas de sujets passionnants tels que le feu 🔥, l'eau 💧, les plantes comestibles 🌿, le montage du camp 🏕️ et ça au travers de multiples astuces. Eleonore est monitrice de survie, fou n'est-ce pas ? J'ai appris tant

Aimé par \_love\_live\_travel\_ et 130 autres personnes  
9 JUILLET

Ajouter un commentaire... Publier



**marelune.girltrotter**  
Nepal

marelune.girltrotter La question de l'eau en voyage est vraiment importante 💧 Quelle eau peut-on boire ou non, comment peut-on la purifier, quel moyen sera le plus pratique et le mieux adapté à mon voyage ? Dans mes dernières grandes aventures, j'ai emmené cette gourde filtrante conseillée par @asadventure qui m'a vraiment servi chaque jour, tant pour boire que pour le brossage de dents. Eh oui, faut y penser aussi ! L'avantage et le désavantage à la fois de cette gourde c'est sa souplesse qui la rend petite et légère quand elle est vide mais aussi un peu fragile. Il faut juste en prendre soin en la manipulant au

Aimé par \_love\_live\_travel\_ et 303 autres personnes  
25 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



**marelune.girltrotter**

marelune.girltrotter Pourquoi @lamadjacques\_vélo est à faire ? Expérience de dingue ! Ce vélo trip est une nouvelle micro-aventure que j'ai adoré, qui m'a emmené de Paris à la Picardie 📍 si, si mon pote, 110 bornes tête dans le guidon... quand ton synonyme préféré de pédale c'est 'Vélib' 🚲 Je vais être très honnête, j'en ai chié ! Mais alors j'ai aimé, que j'ai aimé ! D'abord parce qu'à vélo tu as le nez au vent, tu vas assez vite pour avoir vraiment l'impression de parcourir du chemin et assez lentement pour profiter du paysage (et des bourrasques pour te pousser dans les champs, des cailloux sous tes pneus, des

Aimé par florie\_bodin et 149 autres personnes  
14 OCTOBRE

Ajouter un commentaire... Publier



**marelune.girltrotter**  
Rajasthan

marelune.girltrotter C'est l'hi ici aussi en Inde et il ne fait pas chaud que je l'avais imaginé à Rajasthan. Mais tant mieux, c'est un temps idéal pour se balader journée avec du soleil sans étouffer. Il faut juste prévoir un vêtement pour tenir chaud le soir et dès la fin d'après-midi. Pour part j'ai opté sur les conseils de @asadventure pour une petite polaire fine, chaude et confortable @millet\_mountain qui est une marque d'équipements de montagne. Ma veste ne prend vraiment pas trop de place dans le bagage et c'était pour moi une condition sine qua non : des vêtements techniques et chaus

Aimé par \_love\_live\_travel\_ et 279 autres personnes  
12 FÉVRIER

Ajouter un commentaire...



**marelune.girltrotter**

marelune.girltrotter #CONCC - Ces derniers temps avec le voyage qui approche, je profite chaque weekend pour passer temps auprès de ma famille en Picardie. Avant le départ je re: le besoin puissant d'être avec Je me ressource côté nature et au premier rayon de soleil j (et je crâne avec) mes nouvelles lunettes @rezinwood un partenaire qui soutient le voyage. Je croi c'est cette paire de Kiara que vais justement emmener en v car elles sont relativement discrètes et toutes légères, av une monture en bois ultra agr à porter. Je les aime beaucoup D'ailleurs je vous propose d'oi

Aimé par \_love\_live\_travel\_ et 320 autres personnes  
5 DÉCEMBRE 2018

Ajouter un commentaire...



# APPENDICES

## EXAMPLES OF CONTENT

### 4

Sponsored blog posts for Lafuma, which took me to an alpinism experience for its annual event to clean mountains, and an other time to explore the Loire region.

#### ALPINISME ET NETTOYAGE DE LA MER DE GLACE À CHAMONIX

20 SEPTEMBRE 2019 IN AUVERGNE RHÔNE ALPES

Au coeur du massif du Mont Blanc en Savoie, se niche un bijou en grand danger : la mer de glace. Il s'agit du plus grand glacier de France. Celui-ci n'échappe ni au changement climatique qui le fait dramatiquement fondre, ni à la pollution de déchets en tout genre, abandonnés ici sans scrupule. C'est cet endroit magique que j'ai eu l'honneur d'aller aider à nettoyer, sur invitation de Lafuma à l'occasion de son Opération Montagne Responsable et aux côtés de ses partenaires : l'UCPA, le Club Alpin de Chamonix, la Mairie de Chamonix, la compagnie du Mont Blanc, l'association Mountain Riders et la Brasserie du Mont Blanc. Je vous emmène faire de l'alpinisme à la découverte de la mer de glace, suivre l'Opération Montagne Responsable 2019 et à la rencontre de Lafuma, marque outdoor responsable !



#### OPÉRATION MONTAGNE RESPONSABLE AVEC LAFUMA

Il y a longtemps qu'a démarré le nettoyage de la mer de glace et de la montagne à Chamonix. A l'origine l'initiative vient de bénévoles locaux, peu à peu suivis par la municipalité et le CAF (club alpin français) de Chamonix. Philippe Dilloard est le pionnier et précurseur des actions menées, à l'origine de l'événement.



Il y a 12 ans, Lafuma, marque d'équipements outdoor éco-responsables rejoint le projet et permet de le faire rayonner grâce à l'Opération Montagne Responsable, ouverte à tous pour sensibiliser un maximum de monde aux enjeux du durable tout en agissant concrètement. Si Lafuma entreprend ce projet de sens c'est que la protection de la nature au sens large est l'une des valeurs phares de la marque, au coeur de son ADN depuis toujours. Mais ce n'est pas tout, Lafuma milite en faveur d'une production plus responsable du point de vue de l'environnement et des hommes qui fabriquent et portent leurs vêtements. Ainsi, 80% de la collection est aujourd'hui éco-conçue et traçable, c'est le label propre Low Impact™ Lafuma qui permet d'identifier ces produits plus respectueux de l'environnement.

Lors de l'Opération Montagne Responsable, plusieurs parcours éco-rando tous niveaux sont proposés, au cours desquels l'objectif est de nettoyer la montagne et de collecter les déchets tout en passant du bon temps. Les petits groupes donnent lieu à de chouettes rencontres et permettent de partager les valeurs qui nous rassemblent tous autour de la belle Opération Montagne Responsable. L'événement est très convivial, familial et bon enfant.

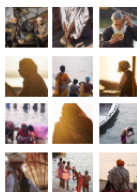
En 2019, près de 150 participants se réunissent et nous collectons 3 tonnes de déchets ! Mais crouez-moi ce n'est malheureusement pas fini et il sera toujours temps de vous

#### QUI SUIS-JE ?

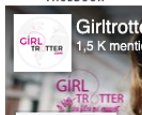


Backpackeuse, rêveuse d'ailleurs, voyageuse au long court, la fibre aventurière et un brin déjantée, je m'appelle Marelune et je suis l'auteure du blog Girltrotter.

#### INSTAVENTURES



#### REJOINS-MOI SUR FACEBOOK



#### RECENT POSTS

COMMENT SE DÉPLACER DANS TOKYO ET AU JAPON, QUELS TRANSPORTS CHOISIR ?  
5 DÉCEMBRE 2019

EVEIL À LA MÉDITATION ET À LA SPIRITUALITÉ, UN VOYAGE INTÉRIEUR  
27 OCTOBRE 2019

QUELLE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE ADOPTER EN VOYAGE ?  
21 OCTOBRE 2019

VÉLO TRIP ENTRE AMIES : DE PARIS À LA PICARDIE AVEC LA MAD JACQUES  
16 OCTOBRE 2019

ALPINISME ET NETTOYAGE DE LA MER DE GLACE À CHAMONIX  
20 SEPTEMBRE 2019

#### WEEKEND NATURE ET SPORTIF AU COEUR DU PILAT, DANS LE SUD DE LA LOIRE

28 JUILLET 2019 IN AUVERGNE RHÔNE ALPES

Alors que j'aspire à d'avantage de nature en vivant à Paris, j'apprécie vivement de m'expatrier le weekend à la découverte de nouveaux territoires. Cette fois, c'est en Loire que m'emmènent mes pas et que j'espère vous aurez l'occasion d'aller à votre tour.

Dans cet article, je vous propose un échantillon d'activités nature, sportives et amusantes et deux hébergements propices à la détente et à l'évasion autour du Parc Naturel Régional du Pilat, dans la partie Sud-Est du département Loire. Au programme : randonnée, kart en montagne, éveil à la nature, activités nautiques, vélo, visites de villages de charme, bonne cuisine, maisons d'hôtes cocooning et rencontres. C'est parti !



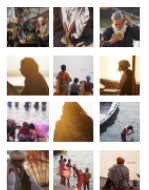
Encart : Attention, il s'agit d'un itinéraire valable aux beaux jours, en hiver le Pilat est recouvert d'un blanc manteau qui offre d'autres charmes et multiples possibilités d'activités.

#### QUI SUIS-JE ?



Backpackeuse, rêveuse d'ailleurs, voyageuse au long court, la fibre aventurière et un brin déjantée, je m'appelle Marelune et je suis l'auteure du blog Girltrotter.

#### INSTAVENTURES



#### REJOINS-MOI SUR FACEBOOK



#### RECENT POSTS

COMMENT SE DÉPLACER DANS TOKYO ET AU JAPON, QUELS TRANSPORTS CHOISIR ?  
5 DÉCEMBRE 2019

EVEIL À LA MÉDITATION ET À LA SPIRITUALITÉ, UN VOYAGE INTÉRIEUR  
27 OCTOBRE 2019

QUELLE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE ADOPTER EN VOYAGE ?  
21 OCTOBRE 2019

VÉLO TRIP ENTRE AMIES : DE PARIS À LA PICARDIE AVEC LA MAD JACQUES  
16 OCTOBRE 2019

ALPINISME ET NETTOYAGE DE LA MER DE GLACE À CHAMONIX  
20 SEPTEMBRE 2019

#### Sommaire

1. Le Jardin des 4 M, un hébergement de charme et de sens
2. Le sentier des Crêts, au sommet du Parc Naturel Régional du Pilat
3. Dévaler les pistes de montagne en Dévalkart
4. Le Monde des Pentes, une invitation à la déconnexion en accord avec la nature
5. Un Pod en Loire, une cabane originale pour une nuit insolite
6. Mallevall, vallée des brigands et village de charme

Quelle assurance choisir ? Suivez-le guide !

Quelle assurance choisir ?



# APPENDICES

## EXAMPLES OF CONTENT

### 5

Travel report about the women of Myanmar with tattooed faces: blog article, podcast episode, posts in social networks.

#### L'HISTOIRE DU TATOUAGE FACIAL AU MYANMAR : ENTRE TORTURE ET TRADITION

J'apprends qu'il s'agit d'une coutume ancestrale amenée à disparaître car depuis les années 50 le gouvernement a interdit, par le biais des chefs de village, la pratique du tatouage facial, sous peine de représailles. Une des hypothèses de cette interdiction serait l'ambition du gouvernement de rassembler son peuple, composé de multiples ethnies, par l'unicité pour mieux le contrôler et donc la volonté d'effacer les us et coutumes qui les différencient. Les plus jeunes des femmes encore ainsi tatouées ont déjà atteint ou presque leurs 70 ans aujourd'hui.



À l'origine, le tatouage facial de l'ethnie Chin était principalement pratiqué pour enlaidir les femmes et ainsi les préserver des rapt des rois de Bagan et des hommes des régions et ethnies voisines. Personne n'aurait voulu d'un tel visage à marier... Pourtant chez les Chind l'inverse était vrai. Jamais une femme non tatouée n'aurait pu être épousée, car le tatouage a fini par devenir une pratique traditionnelle.

Les femmes que je rencontre m'expliqueront presque toutes avoir attendu leur tatouage avec impatience. Un visage nu faisait l'objet de moqueries de la part des jeunes filles ayant déjà l'encre injectée dans leur peau pour toujours.

D'autres me diront tout de même la torture que cela représentait. L'une d'elle me raconte qu'elle y a été forcée, chacun de ses membres retenus par une tiers personne et le tatoueur assis sur sa poitrine pour l'empêcher de bouger.

#### LE TATOUAGE DU VISAGE AU MYANMAR : PORTER FIÈREMENT SON IDENTITÉ ET SES TRADITIONS

Pourtant aujourd'hui, ces tatouages du visage font l'objet d'une grande fierté à l'unanimité. Les femmes Chins portent les dernières, les coutumes ancestrales de leur peuple. C'est avec tristesse qu'elles voient disparaître leur tradition qui ne perdurera pas avec les plus jeunes générations. D'ailleurs, j'ai posé la question à quelques jeunes filles, descendantes ou jeunes sœurs des femmes tatouées, et dans un sourire timide elles ont fait signe que non, elles n'auraient pas voulu du tatouage.



#### LA PRATIQUE DU TATOUAGE FACIAL CHIN AU MYANMAR

Les dessins étaient réalisés à la plume de poulet en guise d'aiguille et l'encre à l'aide de quatre pigments différents. La réalisation pouvait durer un jour entier et encore un demi. Bien entendu il y avait des risques d'infection. Une femme me confirme : "J'avais d'avantage peur de perdre mes traditions que ma vie".

Il y avait à l'époque un tatoueur professionnel dans chaque village. Aujourd'hui plus personne ne le pratique et les derniers tatoueurs sont morts. Les petites filles recevaient le tatouage entre les âges de 7 et 13 ans. Après, la peau moins élastique se mettait à saigner abondamment et il était moins aisé de tatouer.

Parmi l'ethnie Chin du Myanmar, on trouvait 49 tribus différentes, dont 7 pratiquaient le tatouage du visage et chacune d'entre elles tatouait un motif unique à ses femmes. Par exemple les Mun Chins et leur tatouage en forme de lettre B, les Magan Chins avec des points et de grosses boucles d'oreilles et les Dhai Chins avec eux aussi des points. Aussi, les femmes araignées, comme Ma tin twe.

Je vous laisse avec deux galeries de photos, l'une de portraits de ces femmes et l'autre de la vie dans leurs villages, j'espère qu'elles vous plairont.



# APPENDICES

## EXAMPLES OF

### CONTENT

# 5



**Bourlinguez #19 - Marelune x Birmanie**
18 sept. 2019
30:44

Dans ce 19ème épisode, Marelune nous parle de sa rencontre avec les femmes tatouées du Myanmar 🇲🇲, une tradition propre à l'ethnie Chin vouée à disparaître... Avec Marelune on a parlé de tatouages, de traditions et de voyage responsable. Si vous souhaitez en savoir plus sur Marelune, rendez-vous sur son blog et son compte instagram. Si cet épisode vous a plu, criez le haut et fort !! Vous pouvez aussi vous abonner, nous écrire un gentil commentaire ou nous donner des étoiles (5 si vous êtes hyper cool) sur iTunes. Retrouvez-nous aussi sur notre