



KIT MÉDIA
WWW.GIRLTROTTER.COM
MARELUNE YVINEC - AVRIL 2018

GIRLTROTTER, L'AUTEURE

Communicante de formation, Chef de projet de profession et voyageuse aventurière de passion, le partage est la valeur qui me représente le mieux. J'aime échanger, transmettre et je place l'entraide au coeur de ce que je suis, comme dans mon blog.

Le voyage a pris une grande part dans ma vie et s'est révélé pour moi **une passion à la croisée de l'aventure solitaire et du partage avec autrui.**

Girltrotter est né de ma volonté de partage et de mon constat de la démocratisation du **voyage au féminin**, paradoxalement lié à la peur de se lancer en tant que femme.

Au travers de Girltrotter je souhaite **instaurer un dialogue de confiance pour accompagner les néo-voyageuse, comme les baroudeuses aguerries dans leurs aventures.**

GIRLTROTTER, LE BLOG

Girltrotter est un **espace d'expression et de partage** sur la **thématique du voyage au féminin, du voyage solitaire en tant que femme et du voyage à petit budget.**

J'y propose un regard personnel et subjectif sur le voyage, vecteur d'inspiration, mes astuces pour bien voyager.

L'objectif de Girltrotter est d'**apporter de l'information utile et d'inciter les filles à voyager**, en démystifiant les peurs et en valorisant le développement personnel par le voyage, via un ton enthousiaste, rassurant et éclairant.

GIRLTROTTER, LE LECTORAT

Girltrotter est lu à 68 % par des femmes mais accueille aussi un lectorat masculin. Eh oui ! De nombreux articles sont transverses et utiles à tous : découverte de destinations, astuces & conseils de voyage.

Girltrotter touche une cible jeune et dynamique avec **80 % de ses lecteurs âgés de 18 à 44 ans.**

Girltrotter est consulté par des lecteurs connectés depuis chez eux, comme en itinérance : via mobile ou desktop à équilibre. **64 % des lecteurs sont en France et les autres vadrouillent en Océanie, Amérique du Nord et en Europe.**

GIRLTROTTER, LA COMMUNAUTÉ



La communauté de Girltrotter est fidèle, grandissante et bien engagée !

On retrouve Girltrotter active sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram & Twitter.

Blog
girltrotter.com
3 000
visiteurs
uniques

Instagram
marelune.girltrotter
2 000

Facebook
girltrotter
1 355

Twitter
girltrotter
765

GIRLTROTTER, ILS EN PARLENT



GIRLTROTTER, PARTENAIRES



CAMPZ
OUTDOOR & ADVENTURE



DANS ma
Culotte



THINX

GIRLTROTTER. MON EXPERTISE

GESTION
DE
PROJET

GESTION DES
RÉSEAUX
SOCIAUX

STRATÉGIE
DE MARQUE
création,
réflexion,
animation

CRÉATION
DE CONTENU
texte, photo,
vidéo

GIRLTROTTER, PARTAGEONS L'AVENTURE

Imaginons ensemble une prise de parole à la portée de votre marque, de vos possibilités et de vos envies. Définissons les termes d'une collaboration sur mesure.

- Échange de visibilité
 - Articles et posts sponsorisés
 - Créations de contenu (reportage, article, chronique, interview, photo, vidéo...) en fonction de vos objectifs et de votre ligne éditorial et contraintes SEO
 - Participation à des voyages de presse à la découverte de votre univers
 - Test de vos services et équipements matériels
 - Conférence sur les thématiques diverses du voyage
- etc.

GIRLTROTTER, PRENONS CONTACT

Marelune Yvinec Girltrotter



www.girltrotter.com

contact@girltrotter.com

06.84.93.65.77



[girltrotter](#)



[marelune.girltrotter](#)

